



## პირადი ინფორმაცია

სახელი	ნატალია შელეგია
დაბადების თარიღი	28.11.1981
მობ.	+995 599 243 558
ტელ.	+995 32 230 31 02
ელ-ფოსტა	nata_shelegia@yahoo.com

## განათლება

### თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია

- კულტურის კვლევების დოქტორი, კონცეფტრაცია: თანამედროვე ინფორმაციული კულტურა. სადოქტორო დისერტაციის თემა: “ თანამედროვე საკომუნიკაციო სივრცე და საქართველოს ეროვნული მუზეუმი.”

თბილისი, საქართველო

2009-2015

### Carnegie Cooperation of New York/American Councils

- მკვლევარი

თბილისი, საქართველო

2011

### Brown University

- მოწვეული მკვლევარი

პროვიდენსი, აშშ

იანვარი - მაისი, 2011

### New England College

- მაგისტრის წოდება ბიზნესის და ორგანიზაციული მართვის დარგში. დაამთავრა წარჩინებით (Magna Cum Laude)

ნიუ ჰემფშირი, აშშ

2002- 2003

### New England College

- ბაკალავრის წოდება ხელოვნების დარგში
- მეორადი განხრა (minor) პოლიტიკურ მეცნიერებაში. დაამთავრა წარჩინებით (Magna Cum Laude)

ნიუ ჰემფშირი, აშშ

2000-2002

### Georgetown University

- საზაფხულო სკოლა: “გლობალიზაცია”

ვამინგტონი, აშშ

2003, ივნისი

**ი. ჯავახიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**

თბილისი, საქართველო

- ბაკალავრის წოდება ხელოვნების დარგში

1997-2001

**ი. ჭავჭავაძის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი-**

თბილისი, საქართველო

- დაამთავრა საბაკალავრო პროგრამის სამი წელი.  
ინგლისური ენის სპეციალობით

1997-2000

**Goethe University**

თბილისი, საქართველო

- სერტიფიკატი გერმანულ ენაში

## სამუშაო გამოცდილება

- ✎ ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი-ასოცირებული პროფესორი, ბიზნესის ფაკულტეტი, 2015-დღემდე
- ✎ ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი-მოწვეული ლექტორი: სტრატეგიული მარკეტინგი, ბრენდინგი, კულტურის მარკეტინგი. 2010-2015
- ✎ ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი- ეკონომიკური კვლევების ცენტრის მკვლევარი, 2013-2015
- ✎ საქართველოს ეროვნული მუზეუმი- კონსულტანტი/მკვლევარი 2013-2015
- ✎ საქართველოს ეროვნული მუზეუმი- კომუნიკაციის სამსახურის უფროსი 2009-2013
- ✎ მეტროპოლიტენის ხელოვნების მუზეუმი-მოწვეული მკვლევარი კომუნიკაციის დეპარტამენტი, 2011

- ✧ **European Management House**- მოწვეული ლექტორი: სტრატეგიული მარკეტინგი, კორპორაციული კომუნიკაციები. 2012-2013
- ✧ **თავისუფალი უნივერსიტეტი**- მოწვეული ლექტორი: ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები, 2007-2009
- ✧ **ბანკი ქართუ**- სტრატეგიული დაგეგმარების და კონტროლის დეპარტამენტის უფროსი, 2008
- ✧ **ბანკი ქართუ**- მარკეტინგისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი, 2007-2008
- ✧ **სარკე კონსალტინგი**- კონსულტანტი მარკეტინგის მიმართულებით, 2006-2007
- ✧ **ტექს ჯგუფი**- მარკეტინგის და გაყიდვების დეპარტამენტის უფროსი, 2006
- ✧ **საქართველოს ბანკი**- პირადნი ბანკირი, 2004-2006
- ✧ **Mansfield University**- სტუდენტთა მიმღები დეპარტამენტის, საერთაშორისო ურთიერთობების კონსულტანტი, 2003-2004
- ✧ **New England College**-სტუდენტთა მიმღები დეპარტამენტის კონსულტანტი, 2002-2003
- ✧ **New England College**- რეზიდენტ კოორდინატორი (RA), 2001-2003

## მიღწევები და ჯილდოები

- კარნეგის კვლევის ფონდის გამარჯვებული, 2010
- Dean's List Student, 2000-2004
- ნიუ ინგლანდის კოლეჯის სტიპენდიანტი, 2000-2004
- National Dean's List Award, 2002
- United States Achievement Academy's Award (<http://www.usaa-academy.com>), 2003
- Who's Who in American Universities and Colleges Award (<http://www.whoswhoamongstudents.com>), 2003
- ACTR/ACCELS გაცვითი პროგრამის გამარჯვებული - ACTR/ACCELS FSA Undergraduate Exchange Program, 2000

## სერტიფიკატები-აქტივობები

⌘ <b>Small Museums Conference, Massa Marittima, Italy</b>	მცირე მუზეუმების VI კონფერენცია-მომხსენებელი	2015
⌘ <b>Why Museums Now?, Tbilisi, Georgia</b>	საერთაშორისო კონფერენცია, ორგანიზატორი: რას ნიშნავს მუზეუმი დღეს? წარსულის შენარჩუნება და მომავლის შექმნა	2012
⌘ <b>Fitchburg Art Museum-Massachusetts, USA</b>	Membership, Development, PR and Marketing Workshop	2011
⌘ <b>A MUSE ALL &amp; DVV International-Berlin, Germany</b>	Institute of Museum Studies, State Museums of Berlin, Berlin Gallery, Jewish Museum and Neukolln Museum	2010
⌘ <b>EU Grundtvig Project-Copenhagen, Denmark</b>	MUMAE-Museums Meet Adult Educators	2010
⌘ <b>British Council- Istanbul, Turkey</b>	Museum Learning & Interpretation Conference	2009
⌘ <b>GBTC-Tbilisi, Georgia</b>	Project Management	2008
⌘ <b>Harvard Business School Publishing with Synergy School of Leaders-Tbilisi, Georgia</b>	Developing as the Leader	2007
⌘ <b>CTC-Tbilisi, Georgia</b>	Management & Leadership	2007
⌘ <b>Stamford Global-Bucharest, Romania</b>	Marketing Genius Master class	2007
⌘ <b>Ndoba Association-Tbilisi, Georgia</b>	Effective Communication	2006
⌘ <b>International Institute on Peace Education-Rhodos, Greece</b>	Education=Movement for Constructive Change	2005
⌘ <b>Charles University-Georgetown University, Prague, Czech Republic</b>	American Studies	2005

## დამატებითი ინფორმაცია

- ✎ ამერიკის მუზეუმების ასოციაციის წევრი - (American Association of Museums) 2011-2014
- ✎ საერთაშორისო განმანათლებლების ასოციაციის წევრი, (Association of International Educators/NAFSA), 2003
- ✎ აშშ-ს სახელმწიფო უნივერსიტეტების გაერთიანების წევრი, (State Union of Higher Education of Pennsylvania), 2003
- ✎ პრეზიდენტი/დამფუძნებელი, ხელოვნების კლუბი, ნიუ ინგლ კოლეჯი - (Art Club) 2002-2003
- ✎ პრეზიდენტი, საერთაშორისო სტუდენტთა ასოციაცია, ნიუ ინგლენდ კოლეჯი - (International Student Association), 2002-2003
- ✎ წარმომადგენელი, სტუდენტური სენატი, (Student Senate), 2000-2003

## პუბლიკაციები/ბლოგები

### ენები

- ინგლისური - სრულყოფილად
- რუსული - სრულყოფილად
- გერმანული - საშუალოდ
- ქართული - მშობლიური

- ✎ ფორბსის ბლოგი: [ნეირომარკეტინგი - სამომხმარებლო ქცევის ნამდვილი მოტივატორები](#), 2015
- ✎ ფორბსის ბლოგი: [გამოცდილებითი მარკეტინგი](#), 2014
- ✎ ფორბსის ბლოგი: [კონკურენტული რეპოზიციონირება - ბრძოლა თქვენს გუნდისთვის](#), 2014
- ✎ ფორბსის ბლოგი: [ბრენდი - კომპანიის "დნმ"](#), 2014
- ✎ ფორბსის ბლოგი: [თანამედროვე მარკეტინგის 5 წესი](#), 2014
- ✎ ფორბსის ბლოგი: [რა შეცდომებს უშვებენ ქართული კომპანიები სოციალური ქსელების გამოყენებისას?](#), 2014

- ✎ ფორბსის ბლოგი: [კულტურის მარკეტინგი და მისი თავისებურება](#), 2014
  
- ✎ საქართველოს ეროვნული მუზეუმის მოამბე, “ბრენდ იდენტობის შექმნის ტექნოლოგია თანამედროვე დასავლური მუზეუმების მაგალითზე”, 2012
  
- ✎ მამარდაშვილის კლუბი, ახალი იდენტობების ძიებანი, “გლობალიზმი, როგორც თანამედროვე კულტურის ვითარება და მუზეუმის როლი კომუნიკაციებში.” 2012
  
- ✎ საერთაშორისო კონფერენციის მომხსენებელი, “21 საუკუნის თანამედროვე მუზეუმები.” 2011
  
- ✎ საქართველოს ეროვნული მუზეუმის გწამკლვევი, 2011-2012