

თამარ მაღალაშვილი

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი

ელ. ფოსტა: tamar.magalashvili@iliauni.edu.ge

tam.magalashvili@gmail.com

[linkedin.com/in/tamarmagalashvili](https://www.linkedin.com/in/tamarmagalashvili)



სამუშაო გამოცდილება:

2016-დღემდე

ასოცირებული პროფესორი, მენეჯმენტის პროგრამის ხელმძღვანელი, მარკეტინგული საგნების მიმართულების ხელმძღვანელი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი, ბიზნესის სკოლა.
კურსები - მომსახურების მარკეტინგის მენეჯმენტი, მარკეტინგის მენეჯმენტი, გაყიდვების მენეჯმენტი

2003 - დღემდე

ტრენერი

ტრენინგ პროგრამები:

- ტექნოლოგიების გამოყენება სწავლების პროცესში;
- მომხმარებელთა მომსახურება;
- მომხმარებელთა მომსახურების ხარისხის მართვა;
- მომსახურების მარკეტინგი;
- TOT (ტრენერთა ტრენინგი);
- პერსონალური გაყიდვები;
- ბიზნეს კომუნიკაციები;
- პრეზენტაციის ჩატარების უნარ-ჩვევები.

2015 – დღემდე

ტრენერი/კონსულტანტი/ქოუჩი, შპს. ბრენდორ კონსალტინგი

ფუნქციები:

- ბრენდირებული ტრენინგ მოდულების შემუშავება;
- ტრენინგების (in-class, on job) ჩატარება, ინდივიდების მიზნებსა და საჭიროებებზე მორგებული მენტორინგი და ქოუჩინგი;
- მომხმარებლის გამოცდილების მართვის სისტემის შემუშავება;
- კონსალტინგი მომხმარებლის გამოცდილების სტრატეგიისა და სისტემის მიმართულებით.

2009 – 2019

პერსონალის სწავლებისა და განვითარების განყოფილების უფროსი, ს.ს. "ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია"

ფუნქციები:

- პერსონალის სწავლების სტრატეგიის ფორმირება;
- დაქვემდებარებაში მყოფი თანამშრომლების მართვა;
- ტრენინგ მოდულების ფორმირება;
- პერსონალის სასწავლო პროექტების მართვა;
- ტრენინგების ჩატარება.

2015 - 2019

შიდა აუდიტორი, ISO 9001:2015, ს.ს. "ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია"

ფუნქციები:

- ხარისხის მართვის სისტემის მართვა;
- შიდა აუდიტის ჩატარება;
- ტრენინგების ჩატარება ხარისხის მართვის მიმართულებით;
- ანგარიშის მომზადება მენეჯმენტისათვის.

2013-2015

ლექტორი, კავკასიის უნივერსიტეტი

კურსები - მარკეტინგის საფუძვლები, ბიზნეს კომუნიკაცია

2007-2009

ლექტორი, ESM ბიზნესის სკოლა

კურსი - მარკეტინგის საფუძვლები, მარკეტინგის მენეჯმენტი

- 2007-2012 **ლექტორი, CAC**
კურსი - მარკეტინგის საფუძვლები
- 2003-2004 **გაყიდვებისა და კვლევების მენეჯერი, მარკეტინგის განყოფილება, თბილუნინვერსალბანკი**
ფუნქციები:
 - კონკურენტების კვლევების წარმოება და ანალიზი;
 - ბანკის კონკურენტული პოზიციების შეფასება;
 - კონკურენტთა მომსახურების ხარისხის კონტროლი;
 - გაყიდვების მონიტორინგი;
 - პერსონალური გაყიდვები.
- 2002-2003 **დარგობრივი მენეჯერი, გაყიდვებისა და მომხმარებელთა მომსახურების განყოფილება, თბილუნინვერსალბანკი**
ფუნქციები:
 - ბანკის მიზნობრივი ბაზრის განსაზღვრა;
 - პროდუქტების გაყიდვების არხების განსაზღვრა;
 - მომხმარებელთა ინტერესების დაცვა;
 - პროდუქტების გაყიდვების მეთოდების განსაზღვრა;
 - პერსონალური გაყიდვები.

განათლება:

- 2013- 2017 **საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი**
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი
- 2006 - 2008 **ESM ბიზნესის სკოლა**
MBA, სპეციალიზაცია - მარკეტინგის მენეჯმენტი
- 2001 - 2005 **კავკასიის ბიზნესის სკოლა**
MBA, სპეციალიზაცია - მარკეტინგის მენეჯმენტი
- 1997 - 2002 **ეკონომიკურ ურთიერთობათა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**
დიპლომი, სპეციალიზაცია - საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობების მენეჯერი
- 1999 – 2001 **კავკასიის ბიზნესის სკოლა**
BBA, სპეციალიზაცია - მარკეტინგის მენეჯმენტი
- 2000 - 2001 **მიურეის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (აშშ)**
გაცვლითი სტუდენტი, სპეციალიზაცია - მარკეტინგის მენეჯმენტი

სერტიფიკატები:

- Learning Optimization and Academic inclusion Via Equitative Distance Teaching and Learning, Love Distance, co-financed by the European Commission through the Erasmus+ Program, 2020-2023;
- ღია სასწავლო რესურსების მომზადება (The Production of Open Educational Resources), PRINTEeL, ტრენერთა ტრენინგი, KU Leuven, ბელგია, 2019 წ.
- აქტიური სწავლება: სწავლა მობილურით და გემიფიკაცია, Erasmus+ Capacity Building PRINTEl Project, ბარსელონას უნივერსიტეტი, ბარსელონა, 2018 წ.
- ტრანსფორმაციული ქოუჩინგი, პროფესიონალი ქოუჩი, ერიქსონის საერთაშორისო უნივერსიტეტი, 2015 წ.
- Project Management for Consulting, EBRD, 35 ტრენინგ-საათი, გამცემი- PCMi, კურსის კოდი: PMC17, 2017 წ.
- „პერსონალის სწავლებისა და გავრვითარების მართვა“, ლონდონი, CIPD; 2010
- „Retail Banking“ (ავსტრია, EBRD), 2016 წ.
- „მარკეტინგი ფინანსური ინსტიტუტებისთვის“;
- “საუკეთესო სპიკერი” კონფერენციაზე "საქართველოს უკეთესი მომავლისათვის", 2000.

კვლევები:

- 2023-2025 „ღვინის ტურიზმის განვითარება ღვინის სენსორული მარკეტინგისა და სტუმრის გამოცდილების შექმნის გზით“, ახალგაზრდა მეცნიერის კვლევებისათვის სახელმწიფო სამეცნიერო გრანტების კონკურსის გამარჯვებული პროექტი, შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდი;
- 2017-2020 “მომხმარებელზე ორიენტირებულობა ორგანიზაციული სტრატეგიისა და პოლიტიკის მეშვეობით ქართულ საჯარო სამსახურებში”, ფუნდამენტური კვლევებისათვის სახელმწიფო სამეცნიერო გრანტების კონკურსის გამარჯვებული პროექტი, შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდი;
- 2013-20017 „მომსახურების ხარისხის შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა და შედარებითი ანალიზი“, სადოქტორო კვლევა
- 2008 “WOM - მარკეტინგული კომუნიკაციის ეფექტური საშუალება”, სადიპლომო ნაშრომი, ESM ბიზნესის სკოლა

პუბლიკაციები და მოხსენებები:

- *Innovative and technology-enhanced teaching and learning, Handbook*, Yerevan State University, © PRINTeL, 2021;
- „მომხმარებელთა სურვილების ცოდნა კომპანიის კონკურენტული უპირატესობაა“. ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, #4 (34), 2014;
- „მომსახურების ხარისხის შეფასების კრიტერიუმები“, ჟურნალი „ეკონომისტი“, #2, 2015;
- „მომხმარებლები ენდობიან იმას, რაც მათ მეგობრებს მოსწონთ“. სამეცნიერო შრომების კრებული, კავკასიის უნივერსიტეტი, 2015;
- „მომსახურების მარკეტინგი“, ჟურნალი „ბიზნეს-ინჟინერინგი“, #1-2, 2016;
- „მომსახურების ხარისხის შეფასების კრიტერიუმები“, სტუ-ს სტუდენტთა 83-ე ღია საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია, II ადგილი, ივნისი, 2015 წ.
- “WOM - მარკეტინგული კომუნიკაციის ეფექტური საშუალება”, სადიპლომო ნაშრომი, ESM ბიზნესის სკოლა, 2008.

ინტერესები: ხელოვნება, ფსიქოლოგია, მოგზაურობა