

საბა

ჯაჯანიძე

თბილისი, საქართველო

s.jajanidze@gmail.com
saba.jajanidze@iliauni.edu.ge
saba@elevate.ge
saba@solvio.dev

მოკლედ

15 წლიანი პროფესიული გამოცდილება მარკეტინგის, პროექტების მართვის, ბიზნეს საკონსულტაციო და ციფრული ტექნოლოგიების მიმართულებით. მუშაობის გამოცდილება როგორც კერძო, ასევე საჯარო და არამომგებიან ორგანიზაციებთან.

გამოცდილება

საქართველოს უნივერსიტეტი / სტარტაპ ფექტორის

ხელმძღვანელი

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება

სექტემბერი 2023 - მიმდინარე

www.ug.edu.ge

სოლვიო / დირექტორი

ციფრული ტექნოლოგიების კომპანია

თებერვალი 2021 - მიმდინარე

www.solvio.dev

ელევათი / დირექტორი

ბიზნეს კონსალტინგი და მართვა

სექტემბერი 2019 - მიმდინარე

www.elevate.ge

ილიაუნი / ასისტენტ პროფესორი

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება

MAY 2019 - მიმდინარე

www.iliauni.edu.ge

ჯეპრა / უფროსი კონსულტანტი

ბიზნეს კონსალტინგი

აგვისტო 2017 - მიმდინარე

www.gepra.ge

უნილაბი / დეპარტამენტის უფროსის მოადგილე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის კიბერლაბორატორია
იანვარი 2020 - მიმდინარე

www.unilab.iliauni.edu.ge

ილიაუნი / მოწვეული ლექტორი

ბიზნეს კონსალტინგი და მართვა
სექტემბერი 2016 - მაისი 2019

www.iliauni.edu.ge

ჯეპრა / კონსულტანტი

ბიზნეს კონსალტინგი
სექტემბერი 2015 - აგვისტო 2017

www.gepra.ge

თავისუფალი უნივერსიტეტი / მარკეტინგის სპეციალისტი

უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულება
მაისი 2009 - აგვისტო 2015

www.freeuni.edu.ge

განათლება

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საჯარო ადმინისტრირების მაგისტრი
2015 - 2017

თავისუფალი უნივერსიტეტი, ბიზნეს სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
2007 - 2015

წევრობა

საქართველოს საზოგადოებრივი აზრის კვლევის ასოციაცია (GAPOR)

დამფუძნებელი, გამგეობის წევრი
მაისი 2021 - მიმდინარე

ფრანკლინის კლუბი

დამფუძნებელი, გამგეობის წევრი
ივნისი 2021 - მიმდინარე

**სპეციფიკური ცოდნა,
უნარები და თვისებები**

- ★ დაგეგმვა, მონიტორინგი და შეფასება
- ★ სტრატეგიული აზროვნება
- ★ კრიტიკული და ანალიტიკური აზროვნება
- ★ დეტალებზე ორიენტირებული
- ★ შემოქმედებითობა და გამოხატვა
- ★ გუნდური თამაში
- ★ შედეგებზე ორიენტირებული
- ★ სტრესის მართვა
- ★ ინტერპერსონალური კომუნიკაცია
- ★ თანამედროვე ტექნოლოგიების საფუძვლიანი ცოდნა

ენები

- ★ ინგლისური - თავისუფლად
- ★ რუსული - თავისუფლად

პროფესიული კურსები

- ★ KU Leuven TOT (PRINTeL პროექტი) ციფრული სწავლება და ციფრული კომპეტენციების ჩარჩო მასწავლებლებისთვის / თებერვალი 2021
- ★ Ilia State University (PRINTeL პროექტი) აქტიური სწავლება შებრუნებულ გაკვეთილზე / ნოემბერი 2020
- ★ Ilia State University (PRINTeL პროექტი) ონლაინ შეფასების მეთოდები და ინსტრუმენტები / ნოემბერი 2020
- ★ USAID HICD 2020 ტრენინგები და განვითარება, ივლისი 2020
- ★ USAID HICD 2020 ლიდერობა და ზედამხედველობა, მარტი 2020
- ★ USAID HICD 2020 ცვლილებების მართვა / თებერვალი, 2020
- ★ USAID HICD 2020 მონიტორინგი, შეფასება და სწავლება / იანვარი, 2020
- ★ USAID HICD 2020 საკვანძო საუბრები / ივნისი, 2019
- ★ USAID HICD 2020 ადამიანური რესურსების სტრატეგია / აპრილი, 2019
- ★ USAID HICD 2020 პროექტის ანგარიშის შედგენა / სექტემბერი, 2018
- ★ USAID HICD 2020 საპროექტო წინადადების შედგენა / ივნისი, 2018
- ★ USAID HICD 2020 ადამიანური და ინსტიტუციური

დანართი: განხორციელებული პროექტების ჩამონათვალი

სტრატეგიული დაგეგმვისა და
ორგანიზაციული განვითარების
პროექტები

პროექტის დასახელება: ფონდი ტასოს სამოქმედო გეგმა

დამკვეთი: ფონდი ტასო

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

იანვარი 2024 - თებერვალი 2024

პროექტის დასახელება: საქართველოს დემოკრატიული
ინიციატივის (GDI) სტრატეგიის განახლება და სამოქმედო
გეგმა

დამკვეთი: საქართველოს დემოკრატიული ინიციატივა (GDI)

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

დეკემბერი 2023 - იანვარი 2024

პროექტის დასახელება: ციფრული მარკეტინგისა და პიარის
სააგენტო მდგრადი სამთო ტურიზმისთვის

დამკვეთი: ავსტრიის განვითარების სააგენტო

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

მაისი 2023 - სექტემბერი 2023

პროექტის დასახელება: ფონდი ტასოს ორგანიზაციული
განვითარების სტრატეგია

დამკვეთი: ფონდი ტასო

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

იანვარი 2023 - თებერვალი 2023

პროექტის დასახელება: პლატფორმა - “არა ფობიას” -
სტრატეგიისა და სამოქმედო გეგმის ვორქშოფი

დამკვეთი: პლატფორმა “არა ფობიას”

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

დეკემბერი 2022 - იანვარი 2023

პროექტის დასახელება: საქართველოს დემოკრატიული
ინიციატივის (GDI) სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა

დამკვეთი: საქართველოს დემოკრატიული ინიციატივა (GDI)

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

დეკემბერი 2021 - იანვარი 2022

პროექტის დასახელება: დემოკრატიის კვლევის

ინსტიტუტის (DRI) სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა

დამკვეთი: დემოკრატიის კვლევის ინსტიტუტი (DRI)

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

ოქტომბერი 2021 - ნოემბერი 2021

პროექტის დასახელება: ფონდი ტასოს ორგანიზაციული

განვითარების სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა

დამკვეთი: ფონდი ტასო

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

სექტემბერი 2021 - ოქტომბერი 2021

პროექტის დასახელება: სამი სამიზნე ორგანიზაციისთვის

(ადგილობრივი განვითარების ჯგუფი ზემო სვანეთი,

აიწონა-დაიწონა, ახმეტის სათემო ორგანიზაცია)

სტრატეგიული განვითარების პროცესის და თვითშეფასების

ფასილიტაცია

დამკვეთი: PIN (People In Need)

პოზიცია: სტრატეგიული დაგეგმვის კონსულტანტი

სექტემბერი 2020 - დეკემბერი 2020

პროექტის დასახელება: ორგანიზაციული განვითარებისა და

გაყიდვების სტრატეგია

დამკვეთი: ვილჰელმსენ შიფს ჯორჯია

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი / კონსულტანტი

ოქტომბერი 2020 - თებერვალი 2021

პროექტის დასახელება: საქართველოს დემოკრატიული

ინიციატივის (GDI) ორგანიზაციული სტრუქტურისა და

მართვის პრაქტიკების ოპტიმიზაცია

დამკვეთი: USAID HICD 2020

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი / კონსულტანტი

იანვარი 2020 - ივნისი 2020

პროექტის დასახელება: კონსტიტუციის 42-ე მუხლის
ორგანიზაციული სტრუქტურის შესწავლა და ოპტიმიზაცია

დამკვეთი: USAID HICD 2020

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

მარტი 2019 - ივნისი 2019

პროექტის დასახელება: ბიზნეს ასოციაციების განვითარების
პროგრამა (5 ბიზნეს ასოციაციის საჭიროებათა კვლევა,
სტრატეგიული განვითარების დოკუმენტების შემუშავება)

დამკვეთი: USAID G4G

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

თებერვალი 2018 - სექტემბერი 2018

**სტრატეგიული კომუნიკაციის
პროექტები**

პროექტის დასახელება: საპენსიო სააგენტოს

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიისა და
სამოქმედო გეგმის შემუშავება სააგენტოს საქმიანობისა და
როლის შესახებ ცნობადობის გაზრდის მიზნით

დამკვეთი: USAID Georgia HICD Activity

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

ივლისი 2021 - აგვისტო 2021

პროექტის დასახელება: ახალციხის ციხესიმაგრის (რაბათი)
ადმინისტრაციისთვის გრძელვადიანი

მარკეტინგული/საკომუნიკაციო სტრატეგიის შემუშავება

დამკვეთი: USAID Georgia HICD Activity

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

ოქტომბერი 2022 - აპრილი 2022

პროექტის დასახელება: ასოციაცია ბიოსუპტროპიკის

საზოგადოებასთან ურთიერთობის გაძლიერება

დამკვეთი: USAID Georgia HICD Activity

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

მაისი 2022 - ივლისი 2022

პროექტის დასახელება: თბილისის ადამიანის უფლებათა

სახლის ერთწლიანი კომუნიკაციის სტრატეგია და

სამოქმედო გეგმა, სტრატეგიული დაგეგმვის ვორქშოფი

დამკვეთი: თბილისის ადამიანის უფლებათა სახლი (HRHT)

პოზიცია: კონსულტანტი

ივლისი 2021 - აგვისტო 2021

პროექტის დასახელება: სამშენებლო ტექნიკისა და

მასალების შესახებ აპლიკაციის განვითარება და ბრენდინგი

დამკვეთი: ინდეკო

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

ნოემბერი 2020 - მაისი 2021

პროექტის დასახელება: საქართველოს მოსახლეობისა და

ჩართული მხარეების ენერჯეტიკის რეფორმის მიმართ

დამოკიდებულებების თვისებრივი და რაოდენობრივი

კვლევა და სამწლიანი სტრატეგიისა და ერთწლიანი

სამოქმედო გეგმის შემუშავება

დამკვეთი: დელოიტ კონსალტინგ ოვერსიზ

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

სექტემბერი 2019 - თებერვალი 2020

პროექტის დასახელება: კონსტიტუციის 42-ე მუხლის

ბრენდსაკომუნიკაციო სტრატეგიის შემუშავება

დამკვეთი: USAID HICD 2020

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

სექტემბერი 2019 - თებერვალი 2020

პროექტის დასახელება: პროფესიული განათლების შესახებ

საკომუნიკაციო კამპანიისთვის საინფორმაციო პაკეტების

შემუშავება

დამკვეთი: გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობა (GIZ)

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

აგვისტო 2019 - სექტემბერი 2019

პროექტის დასახელება: EBIT Group - ის დიზაინ სისტემისა და საკომუნიკაციო მასალების შემუშავება

დამკვეთი: EBIT ჯგუფი

პოზიცია: კომუნიკაციის კონსულტანტი

ნოემბერი 2018 - ივლისი 2019

პროექტის დასახელება: სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივა - სტერეოტიპების მსხვრევის საკომუნიკაციო კამპანია და სამოქმედო გეგმა

დამკვეთი: სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი

პოზიცია: კომუნიკაციის კონსულტანტი

თებერვალი 2018 - სექტემბერი 2018

პროექტის დასახელება: სურსათის ეროვნული სააგენტოს საკომუნიკაციო სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა

დამკვეთი: USAID HICD 2020

პოზიცია: კომუნიკაციის კონსულტანტი

მარტი 2018 - ოქტომბერი 2018

პროექტის დასახელება: ნარჩენების მართვის ბენეფიტების კომუნიკაცია სამიზნე ჯგუფებისთვის (საჭიროებათა კვლევა და სტრატეგიული დაგეგმარება)

დამკვეთი: არაალკოჰოლური სასმელების ასოციაცია

პოზიცია: კომუნიკაციის კონსულტანტი

მარტი 2017 - ოქტომბერი 2017

IT პროექტის დასახელება

პროექტის დასახელება: საქართველოს ფერმერთა ასოციაციის (GFA) GeoGap - ფერმერთა სერტიფიცირების ვებ აპლიკაცია

დამკვეთი: საქართველოს ფერმერთა ასოციაცია (GFA)

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი, ბიზნეს ანალიტიკოსი

აპრილი 2022 - ნოემბერი 2022

პროექტის დასახელება: საქართველოს ფერმერთა ასოციაციის (GFA) მომხმარებელთა ურთიერთობის მენეჯმენტის ვებ აპლიკაცია

დამკვეთი: საქართველოს ფერმერთა ასოციაცია (GFA)

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი, ბიზნეს ანალიტიკოსი
ნოემბერი 2021 - მარტი 2022

პროექტის დასახელება: www.centersdatabase.ge - სამოქალაქო ჩართულობის ცენტრების მონაცემთა დინამიური ბაზის ვებ აპლიკაციის დეველოპმენტი(NCCE).

დამკვეთი: აღმოსავლეთ-დასავლეთის მართვის ინსტიტუტი.

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი, ბიზნეს ანალიტიკოსი
სექტემბერი 2021 - ნოემბერი 2021

პროექტის დასახელება: www.forwarder.ge

დამკვეთი: ფორვარდერი - ლოგისტიკური მომსახურების ვებ აპლიკაცია

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი, ბიზნეს ანალიტიკოსი
აგვისტო 2021 - ოქტომბერი 2021

პროექტის დასახელება: www.dcfra.gov.ge

დამკვეთი: გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოება (GIZ)

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი
ივლისი 2018 - ოქტომბერი 2018

კვლევითი პროექტები

პროექტის დასახელება: ჰიდროენერჯის მიმართ მოსახლეობისა და საკვანძო დაინტერესებული მხარეების დამოკიდებულებების თვისებრივი და რაოდენობრივი კვლევა

დამკვეთი: საქართველოს ენერჯეტიკის ფონდი (GEDF)

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

მაისი 2021 - აგვისტო 2019

პროექტის დასახელება: ბიზნეს სექტორის მოთხოვნებისა და პროფესიული კოლეჯების სერვისების შესაბამისობის კვლევა

დამკვეთი: საქართველოს სავაჭრო-სამრეწველო პალატა (GCCCI)

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

სექტემბერი 2018 - ნოემბერი 2018

პროექტები განათლების სექტორში

პროექტი: ბაზისური კომპიუტერული უნარების კურსები პროექტის - Local Investments in Networks for Knowledge for Knowledge and Skill-share (LINKS) ფარგლებში

დამკვეთი: საქართველოს ღია საზოგადოების ფონდი

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

აგვისტო 2021 - დეკემბერი 2022

პროექტის დასახელება: აკადემიური კეთილსინდისიერება ხარისხიანი სწავლისა და სწავლებისთვის უმაღლეს საგანმანათლებლო ინსტიტუტებში (INTEGRITY) - კომუნიკაციისა და ჩართული მხარეების ჩართულობის კომპონენტი

დამკვეთი: ერაზმუს+

პოზიცია: პროექტის მენეჯერი

სექტემბერი 2019 - თებერვალი 2020